



webeing[•]

Piano di gestione del beneficio comune

Sommario

- **3** INTRODUZIONE
- **8** CHI SIAMO
- **10** MISSION E VISION
- **11** SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT
- **16** IL RESPONSABILE DELL'IMPATTO
- **18** LO STANDARD DI RENDICONTAZIONE
- **22** LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
- **31** CONCLUSIONI

Introduzione

Noi di **Diecinodi SRL – Società Benefit** siamo consapevoli che le aziende hanno una grande responsabilità nei confronti della comunità di riferimento e che le stesse devono essere in grado di generare un impatto positivo utile a fronteggiare e supportare le complesse sfide attuali ed emergenti.

A tal proposito, nel dicembre 2025 la compagine sociale, all'unanimità, ha deciso di adottare la qualifica di Società Benefit manifestando la scelta consapevole di presentarsi rinnovata al mercato, con la volontà di operare in modo **responsabile, sostenibile, inclusivo e trasparente**.



Per un'azienda, adottare lo status di Società Benefit significa esprimere la propria visione strategica in piena coerenza con gli assunti teorici del capitalismo degli stakeholder. In termini operativi, una Società Benefit è legalmente legittimata a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune al pari degli obiettivi di profitto.

La scelta di trasformare Diecinodi SRL in Società Benefit consente di esprimere con forza ed entusiasmo la vision e la mission aziendale, fortemente guidate dalla **consapevolezza** di voler essere promotori di un modello sociale ed economico in grado di contribuire alla **crescita** del nostro territorio, creando opportunità in termini di benessere sociale per la comunità, nonché volto a **preservare le risorse** del pianeta.

La consapevolezza e la sensibilità nei confronti dei **temi della sostenibilità e della responsabilità sociale di impresa** rappresentano importanti direttrici di sviluppo che da sempre caratterizzano la missione di Diecinodi.

Da ciò la volontà di formalizzare i valori che contraddistinguono la nostra organizzazione, attraverso l'adozione dello status di Società Benefit.

In tale contesto, il modello Benefit prevede di individuare, in maniera maggiormente dettagliata, le **finalità di beneficio comune** che un'organizzazione intende perseguire, ricomprese nell'ambito dello Statuto societario.

Inoltre, al termine di ciascun esercizio economico, allo scopo di informare in modo trasparente gli stakeholder circa il raggiungimento degli obiettivi fissati e le strategie realizzate per il loro conseguimento, sarà cura del Responsabile dell'impatto e del team preposto, redigere la **Relazione di Impatto**, in conformità con quanto demandato all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, secondo cui:



“[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]”

La relazione deve prevedere le evidenze relative al conseguimento degli obiettivi statutari, le modalità attuate per il raggiungimento del beneficio comune e le eventuali circostanze che hanno potuto impedire o rallentare la realizzazione dello stesso.

Rappresenta, pertanto, il mezzo mediante il quale gli amministratori comunicano agli stakeholder le specifiche **attività** poste in essere per il raggiungimento dello scopo, il metodo con cui si è operato il bilanciamento tra tutti gli interessi in gioco, evidenziando i **criteri** utilizzati nell'aver attribuito una preferenza o una posizione rilevante di uno rispetto all'altro, quantificando e valutando le performance ambientali e sociali conseguite.

Per quanto concerne lo standard di valutazione, Diecinodi intende adottare il **B Impact Assessment** (BIA), strumento elaborato dall'ente no-profit internazionale **BLab**.



Il **BIA**, quale standard affermato in ambito internazionale, prevede la valutazione dell'impatto sulla base di un approccio metodologico rigoroso, oggettivo e completo relativamente alle aree di impatto seguenti: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.**

Alla luce di quanto fino ad ora introdotto, il presente documento viene redatto allo scopo di formalizzare ed esprimere i valori che rappresentano e guidano la **Diecinodi SRL – Società Benefit** verso una gestione di impresa etica, inclusiva e sostenibile.

Inoltre, sarà possibile individuare in maniera maggiormente approfondita gli obiettivi specifici volti al perseguimento del beneficio comune individuato nell'ambito dello statuto societario.



Chi siamo

Siamo una digital marketing agency che opera al fianco di PMI, imprenditori e manager, supportando la crescita del business attraverso strategie digitali, sviluppo di soluzioni web e una costante attenzione alla misurazione delle performance.

Diecinodi SRL Società Benefit si colloca in un settore, quello della **consulenza e dei servizi digitali**, che negli ultimi anni è stato profondamente trasformato dall'accelerazione tecnologica, dall'evoluzione dei comportamenti di mercato, dalla crescente centralità dei dati nei processi decisionali e da una sempre maggiore sensibilità verso modelli di sviluppo sostenibili, responsabili e orientati al lungo periodo.

In questo scenario, interpretiamo il nostro ruolo come **partner strategico** capace di affiancare le organizzazioni nella definizione di **percorsi di crescita più consapevoli**, adattivi e coerenti con gli obiettivi di business. Il nostro approccio si fonda su una consulenza su misura, sull'integrazione tra creatività, tecnologia, user experience, automazione, analisi dei dati e sviluppo commerciale, con l'obiettivo di costruire progetti efficaci, misurabili in grado di apportare valore per i nostri clienti.

Il valore distintivo di Diecinodi risiede nella capacità di combinare competenze multidisciplinari all'interno di un modello di lavoro agile e interconnesso, in cui la rapidità di esecuzione, il miglioramento continuo, l'ascolto del cliente e l'interpretazione strategica dei KPI diventano elementi centrali per orientare la nostra azione. Questa visione garantisce un percorso di accompagnamento costante per il cliente, che consente di costruire relazioni più solide con i pubblici, di semplificare i processi interni e di sviluppare una presenza digitale coerente, efficace e sostenibile nel tempo. Attraverso la trasformazione in Società Benefit, Diecinodi riconosce che la generazione di valore non possa essere misurata esclusivamente in termini economici o commerciali, ma debba necessariamente comprendere anche la qualità delle relazioni, la crescita delle persone e l'impatto sociale dei modelli organizzativi e di business. Per questa ragione, accanto alla spinta verso l'innovazione digitale e la performance, l'azienda attribuisce rilievo ai temi del benessere organizzativo, inteso come condizione essenziale per favorire collaborazione, responsabilizzazione, motivazione e partecipazione attiva all'interno del gruppo di lavoro.

In un contesto in cui le competenze si contaminano continuamente e i risultati dipendono dalla capacità di lavorare in modo coordinato, il **benessere delle persone** rappresenta non solo un valore etico, ma anche una leva concreta di efficacia organizzativa, qualità del servizio e sostenibilità di lungo periodo. La nostra identità richiama una **sintesi tra dimensione digitale e centralità della persona**: un modo di fare impresa in cui innovazione, crescita e performance non vengono separate dalla qualità dell'esperienza umana, interna ed esterna all'organizzazione.

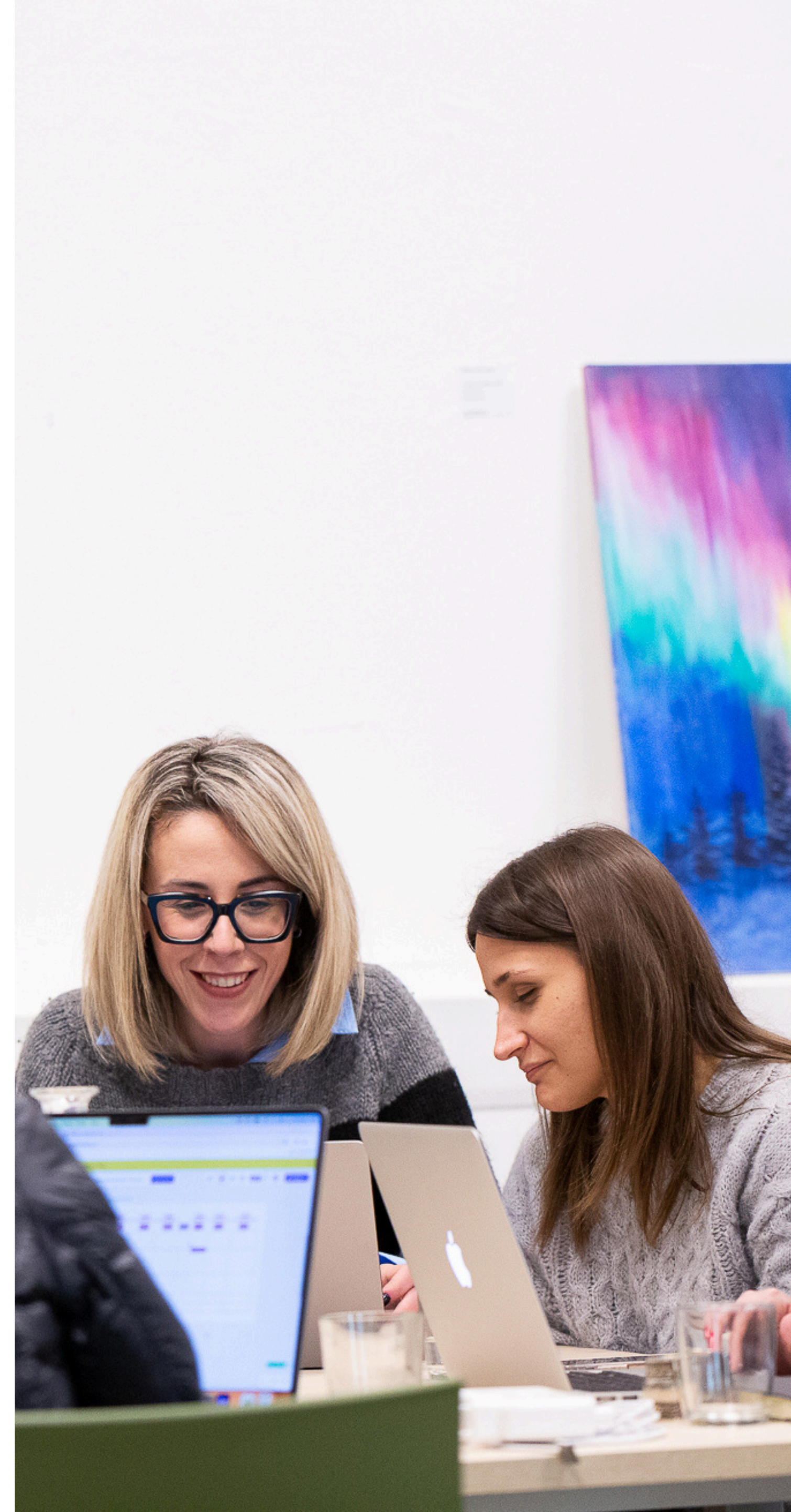
In tale prospettiva, promuoviamo un'idea di sviluppo in cui il marketing e la comunicazione non sono solamente leve di visibilità o acquisizione, ma **strumenti abilitanti per creare connessioni di valore**, processi intelligenti, orientare le decisioni in modo consapevole e contribuire alla costruzione di ecosistemi imprenditoriali più solidi, trasparenti, inclusivi e responsabili.



Vision



Vediamo un mondo in cui i decision maker delle organizzazioni raggiungono con consapevolezza i propri obiettivi, muovendosi con semplicità e sicurezza grazie a tecnologie e innovazioni che semplificano, connettono e responsabilizzano, favorendo modelli e pratiche di sviluppo etici, trasparenti, inclusivi e sostenibili.



Mission



Aiutiamo le PMI a costruire un posizionamento distintivo e a generare risultati misurabili attraverso un percorso digitale che unisce strategia, metodo, dati e creatività, promuovendo un approccio orientato alla generazione di valore condiviso.



Siamo una *Società Benefit*

L'approvazione della legge di stabilità 2016 ha consentito di introdurre nell'ordinamento nazionale le Società Benefit, ovvero organizzazioni che, nell'esercizio della propria attività economica perseguono in egual maniera obiettivi di profitto e obiettivi di sostenibilità, sociale e ambientale.

L'obiettivo della disciplina pone lo scopo di promuovere e supportare la nascita di società aventi una duplice finalità in termini di scopo e missione.

Pertanto, le Società Benefit, oltre che generare profitto e valore economico per la proprietà devono essere capaci di generare un **impatto sociale positivo** per l'**ambiente naturale e sociale nel quale operano**, contrastando le esternalità negative, adottando nuove pratiche e processi produttivi virtuosi.

Altresì, esse devono risultare in grado di destinare esplicitamente parte delle proprie risorse - gestionali ed economiche - ad attività rivolte all'accrescimento del benessere della comunità di riferimento, alla conservazione e al recupero di beni del patrimonio artistico e archeologico caratteristici del territorio nel quale operano o più in generale in riferimento al contesto geografico nazionale, alla diffusione e al sostegno delle attività culturali e sociali, nonché di enti ed associazioni con finalità sociali per la collettività e al benessere sociale in generale.

Più dettagliatamente, la novità introdotta dalla legge di stabilità 2016 impatta direttamente negli statuti societari. Difatti viene previsto l'esplicito adeguamento e integrazione dello statuto societario, il quale deve prevedere l'inserimento degli obiettivi per il beneficio collettivo al fianco del tradizionale scopo di lucro, caratteristico dell'esercizio dell'attività economica for profit.

L'istituzionalizzazione delle Società Benefit consente di agire giuridicamente sulle finalità delle organizzazioni, garantendo il perseguimento di **molteplici finalità** e allo stesso modo orientare l'azione strategica e decisionale degli amministratori verso una considerazione delle aspettative di tutti gli stakeholder dell'organizzazione.

In tale contesto risulta importante evidenziare come la missione e lo scopo sociale delle Società Benefit rappresentino ora un parametro di riferimento vincolante e valido nella determinazione degli indirizzi strategici e non più solamente subordinati alla discrezionalità operativa delle organizzazioni.

Grazie alla legge di stabilità 2016, l'ordinamento nazionale muove i propri passi verso una **rinnovata sostenibilità di impresa**, introducendo di fatto una vera e propria innovazione organizzativa rivolta agli operatori economici, i quali, hanno a disposizione uno strumento formalizzato e istituzionalizzato che consente di soddisfare le tradizionali esigenze di profittabilità – mediante i tratti caratteristici del paradigma imprenditoriale for profit – e al tempo stesso di contribuire ad un **rinnovato sviluppo della comunità e del territorio** con lo scopo di generare **esternalità positive per l'ambiente e la società in cui esse operano**.



Lo status di Società Benefit può essere ottenuto in fase di costituzione di una società o attraverso la trasformazione di una società già esistente, a condizione che siano soddisfatti i requisiti seguenti:

È necessario adeguare il proprio atto costitutivo o statuto, specificando all'interno della denominazione o ragione sociale dell'organizzazione il termine "Società Benefit" o "SB" e inserendo nell'oggetto sociale uno scopo sociale duplice (ex art. 1 co. 379, L. n. 208/2015)

- **Scopo di lucro**, da perseguire in maniera responsabile, trasparente e sostenibile
- Uno o più scopi di beneficio comune, volti alla realizzazione "**di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi**" nei confronti degli stakeholder.

Coerentemente con quanto previsto nell'ambito dello statuto, l'organo amministrativo è tenuto a gestire la società in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder, nonché a individuare e nominare uno o più soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, ovvero il Responsabile di impatto (ex art. 1 co. 380, l. n. 208/2015).

L'inosservanza di tale onere può costituire un inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto (ex art. 1 co. 381, l. n. 208/2015).

A tutela delle aspettative degli stakeholder, quale garanzia dell'effettivo perseguimento delle finalità di beneficio comune, il legislatore ha previsto l'obbligo di pubblicità alla Società Benefit, ovvero la pubblicazione annuale di relazione sulla gestione del beneficio comune (relazione di impatto).



A tal fine, le Società Benefit devono sottoporre la valutazione delle performance ad uno standard di valutazione terzo che risulti essere coerente con i requisiti indicati dalla legge di riferimento

- La **valutazione dell'impatto sociale** deve avvenire con cadenza annuale e rendicontare relativamente alle aree: governance, lavoratori, ambiente e altri stakeholder;
- Lo **standard di valutazione esterno** deve essere esauriente e articolato, credibile e trasparente, nonché sviluppato da un ente terzo rispetto alla società (allegato 4 della l. n. 208/2015).

Pertanto, la relazione di impatto, ai sensi dell'art. 1 co. 382 ex l. n. 208/2015, concernente il perseguimento del beneficio comune da allegare al bilancio societario, deve essere strutturata come segue

- Descrizione degli **obiettivi specifici**, delle **modalità** e delle **azioni** attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- **Valutazione dell'impatto** generato attraverso lo standard di valutazione selezionato
- Descrizione dei **nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo



Al fine di assolvere agli oneri di trasparenza e pubblicità propri del modello Benefit, la relazione dovrà essere pubblicata sul sito internet della società (ex art. 1 co. 383, l. n. 208/2015).

Inoltre, il legislatore ha assoggettato le Società Benefit alla disciplina di cui al d.lgs. n. 145/2007 in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo (d.lgs. n. 206/2005), individuando quale organo di controllo l'autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM), al fine di tutelare le aspettative dei consumatori che abbiano fatto affidamento sulla dicitura "Società Benefit" (ex art. 1 co. 384, l. n. 208/2015), allo scopo di contrastare il fenomeno di greenwashing. Nello specifico l'assunto di base sottende che l'utilizzo della denominazione sociale "Società Benefit" o "SB" nelle comunicazioni commerciali, sia realmente connessa al coinvolgimento delle organizzazioni nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, senza che questo rappresenti un esempio di pubblicità o pratica commerciale ingannevole.

In sintesi, l'introduzione di un novo modello orientato all'etica e alla sostenibilità innova e allo stesso tempo cambia radicalmente il tradizionale paradigma economico e imprenditoriale mediante alcune direttrici operative fondamentali.

La formalizzazione giuridica e l'istituzionalizzazione del modello mirano ad incidere sul concetto di legittimità e sulle modalità operative delle organizzazioni, estendendo il campo di azione delle aziende, le quali, sono chiamate a tenere in considerazione un più ampio spettro di attività che riguardano tematiche sociali e ambientali aventi lo scopo di generare un beneficio comune.



Il *Responsabile dell'impatto*

La trasformazione di Diecinodi SRL nella forma di Società rappresenta un tema fondamentale per lo sviluppo sostenibile della nostra realtà imprenditoriale.

Formalizzare la nostra visione coerentemente con i temi della responsabilità sociale di impresa rappresenta l'**impegno** societario nel **contribuire** attivamente allo sviluppo economico e sociale del territorio in cui operiamo oltre che garantire la crescita del nostro ambiente organizzativo.

Allo scopo di adempiere agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015 (art. 1 comma 380), in data 30 dicembre 2025 Diecinodi SRL Società Benefit ha deliberato la nomina del Responsabile di Impatto, nella figura dell'Ing. Enrico Corinti. Tale nomina denota l'attenzione e il nostro costante impegno verso la sostenibilità, attraverso la formalizzazione di una governance attenta alle tematiche sociali e dedita al perseguimento di obiettivi di beneficio comune nell'esercizio della propria attività. In conformità alla normativa di riferimento, al Responsabile di Impatto vengono demandati compiti e funzioni volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché al coordinamento e al monitoraggio delle attività necessarie per il conseguimento delle stesse.

Nel rispetto di tale nomina, il Responsabile di Impatto, si impegna a:

- Sviluppare un **piano strategico** delle finalità di beneficio comune, come indicate nello Statuto (comprensiva di obiettivi specifici, attività e indicatori)
- Redigere una **valutazione quantitativa e qualitativa** delle performance sociali e ambientali della Società, ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti
- Redigere la **Relazione di Impatto annuale** al fine di rendicontare l'impatto generato dalla Società informando gli stakeholder rispetto gli obiettivi raggiunti e quelli prefissati, nonché gli obiettivi per gli esercizi successivi

La gestione di una Società Benefit richiede un corretto bilanciamento delle responsabilità manageriali nell'ambito delle tematiche legate alla sostenibilità, allo scopo di garantire e tutelare con coerenza e trasparenza l'impegno sociale. Pertanto, Diecinodi riconosce il raggiungimento delle finalità di beneficio comune come un elemento integrante della strategia di business e opportunità di crescita valoriale del contesto economico e sociale di riferimento. Nel portare a termine gli impegni assunti, il Responsabile di Impatto assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali pertinenti per il conseguimento delle finalità di beneficio comune nonché degli obiettivi specifici pianificati, supporta l'organo amministrativo nelle attività di bilanciamento tra la missione profit e quella sociale assicurando la trasparenza dei risultati dell'impatto provvedendo alla pubblicazione degli stessi sul sito web societario.



Lo standard di *rendicontazione*

Il processo di valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da una società rappresenta un aspetto fondamentale e utile per garantire una rendicontazione **trasparente** dell'attività di business, nonché una fase cruciale nel processo di monitoraggio continuo volto a garantire il progresso e il miglioramento nel tempo dell'organizzazione stessa.

Diecinodi SRL – Società Benefit al fine di adempiere agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, e coerentemente con l'attuale grado di maturità interna riguardante i temi della sostenibilità di impresa, ha deciso di adottare lo standard di valutazione **BIA – v 1.6 (B Impact Assesment)** elaborato dalla no-profit statunitense BLab.

Il processo di valutazione in oggetto si concretizza mediante un assesment strutturato allo scopo di offrire una valutazione relativamente alle aree di impatto specificatamente individuate dall'ente di riferimento.

Nello specifico, il BLab ha individuato le cinque dimensioni delle sostenibilità:

- **Ambiente:** pone l'attenzione alle tematiche connesse all'impatto ambientale generato dalle strutture aziendali, valutando i materiali, il grado delle emissioni e il consumo di energia. Anche nell'ambito dei processi volti al monitoraggio dei canali di approvvigionamento e di distribuzione una particolare attenzione viene posta nei confronti dell'impatto ambientale. Misura, inoltre, come i prodotti o i servizi sono progettati allo scopo di risolvere un problema di carattere ambientale, compresi i prodotti, i servizi e la fornitura di energia rinnovabile, le politiche volte a preservare l'integrità delle risorse, la minor produzione di rifiuti, la promozione e la conservazione del patrimonio territoriale, l'attenzione posta nell'utilizzo di sostanze tossiche, nonché i processi e le politiche adottate, in grado di sensibilizzare ed educare l'intera organizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.
- **Lavoratori:** mira a valutare in termini "materiali" l'impatto positivo che le politiche e le strategie aziendali generano nei confronti dei propri dipendenti. Misura il modo in cui l'organizzazione definisce le politiche volte al garantire il benessere dei lavoratori in termini di livelli retributivi, di benefit, di processi di formazione e le opportunità di carriera. Inoltre, in tale ambito di valutazione viene posta attenzione nei confronti dei processi di comunicazione che si instaurano tra il management e i lavoratori, il grado di flessibilità del lavoro, la cultura aziendale e le pratiche volte alla tutela della salute e della sicurezza.



- **Governance:** l'area è individuata allo scopo di valutare la struttura aziendale evidenziando come la stessa sia stata sviluppata al fine di perseguire e raggiungere obiettivi etici di responsabilità e di trasparenza. La valutazione di tale area consente di misurare come le strategie aziendali abbiano contribuito al raggiungimento degli obiettivi e come, nella realizzazione, l'azienda abbia coinvolto i propri dipendenti ed il vertice strategico. Infine, valuta il grado di accesso alle informazioni di carattere finanziario, le opportunità offerte alla clientela, intese come la possibilità di fornire feedback e la diversa composizione degli organi di governo societario. Altresì valuta la missione aziendale e l'impegno verso le azioni di responsabilità aziendale, etica e il livello di trasparenza delle politiche e delle pratiche.
- **Comunità:** misura le pratiche e le politiche aziendali, definite con l'obiettivo di offrire un beneficio per la comunità – inteso come il contesto socio-economico - nella quale l'azienda opera. Vengono valutate nel loro complesso indistintamente, sia che esse abbiano il fine di erogare servizi comunitari o donazioni; o se le stesse si riferiscano alla realizzazione di un prodotto o servizio aziendale progettato con lo scopo di assolvere ad una problematica di carattere sociale.
- **Clienti:** l'area in oggetto valuta l'impatto materiale positivo dell'azienda, inteso come la capacità di offrire prodotti e servizi ai propri clienti. Il focus viene posto nella vendita di prodotti o servizi che hanno l'obiettivo di promuovere e assolvere il raggiungimento di un beneficio per la collettività, valutando come tali prodotti o servizi siano destinati alle popolazioni meno abbienti. Infine, ulteriore attenzione viene posta, misurando come tale prodotto sia progettato con lo scopo di risolvere un problema di tipo sociale o ambientale.



Il format sviluppato dal BLab assume un aspetto di particolarità, in quanto, propone di rilevare gli impatti connessi alle attività realizzate dalle organizzazioni direttamente afferenti alle caratteristiche del proprio business model.

L'architettura e la progettazione del sistema di valutazione si fonda sull'esigenza di offrire alle organizzazioni uno strumento ad elevata comparabilità cross settoriale delle performance. Allo stesso modo, lo scopo è anche quello di **evidenziare gli aspetti e le opportunità di miglioramento** nell'ottica di una sostenibilità orientata al medio-lungo periodo adottando un approccio sistemico orientato al raggiungimento e al miglioramento continuo di obiettivi specifici in ambito sociale e ambientale.

Il processo di valutazione è stato appositamente creato con ottica innovativa al fine di realizzare uno strumento coerente sia con le esigenze di un contesto sociale ed economico altamente complesso, turbolento ed eterogeneo sia che fosse in grado di rispondere e adattarsi alle peculiari caratteristiche di ogni singola organizzazione.

L'assessment strutturato da BLab può essere considerato affidabile ed oggettivo, in quanto sviluppato da un organismo indipendente (lo Standards Advisory Council). Inoltre, risulta possibile annoverare ulteriori aspetti di unicità, i quali conferiscono rilevanza al processo di valutazione. Difatti, l'assessment è caratterizzato da un **sistema di misurazione standardizzato** che consente di procedere con valutazioni e comparazioni delle performance riscontrate anche tra aziende strutturalmente diverse.

Ancora, l'assessment si fonda sul principio di **materialità**, poiché le tematiche, oggetto della valutazione, sono considerate rilevanti in relazione allo specifico ambito operativo dell'organizzazione stessa. In tale contesto, risulta possibile affermare come la valutazione sia strutturata su un modello fortemente orientato al risultato, andando a costruire un set di indicatori in stretto collegamento con gli impatti generati, garantendo che le performance siano effettivamente centrate e coerenti con l'operatività delle organizzazioni.

Complessivamente, il processo di valutazione prevede circa 200 quesiti, i quali contribuiranno alla formazione degli score assegnati, valori ponderati in considerazione dei settori di operatività di ciascuna organizzazione che si sottopone all'assessment, nel pieno rispetto del principio di materialità menzionato poc'anzi.

Emerge come, il **sistema di valutazione delle performance d'impatto** descritto sia stato progettato allo scopo di offrire uno strumento estremamente flessibile in grado di adattarsi alle caratteristiche specifiche di ogni azienda, garantendo al tempo stesso, un risultato oggettivo, comparabile e utile al fine di stimolare e supportare la sostenibilità in ambito aziendale.



Le *finalità di* *beneficio comune*



Con “finalità di beneficio comune” si intende il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse (ex art. 1, co. 378, L. n. 208/2015).

In qualità di Società Benefit, Diecinodi SRL Società Benefit ha incluso nell’ambito dell’oggetto sociale obiettivi in grado di generare valore sociale, inserendo nello Statuto le finalità di beneficio comune. Nel rispetto dei valori e della mission aziendale, il nostro impegno è quello di perseguire tali finalità mediante un’attività di pianificazione annuale identificando, sviluppando e monitorando le azioni di beneficio comune volte a generare un impatto positivo in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro.



Nel perseguimento delle suddette finalità di beneficio comune, Diecinodi intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente in cui essa opera, nonché nei confronti di tutti gli stakeholder coinvolti.

Le finalità di beneficio comune di Diecinodi SRL – Società Benefit:

- Determinare un **impatto economico positivo** nel governo delle imprese, delle istituzioni, della pubblica amministrazione, del terzo settore e dei territori in generale. A tali fini, la Società potrà sviluppare, anche sulla base di specifiche convenzioni con soggetti terzi pubblici o privati, attività di sensibilizzazione, divulgazione, formazione, promozione e sostegno di iniziative di studio e formazione quali, a titolo esemplificativo: convegni scientifici, laboratori, corsi di alta formazione (master, dottorati di ricerca, corsi di perfezionamento e aggiornamento), campagne di sensibilizzazione e/o educazione, testi scientifici, portali web
- Promuovere e diffondere **modelli e sistemi economici e sociali** a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani
- Sviluppare il design, la coprogettazione, il partenariato e l'introduzione di altre pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali






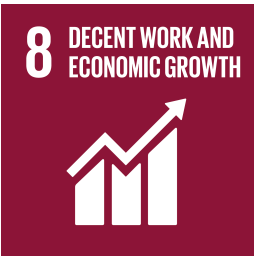


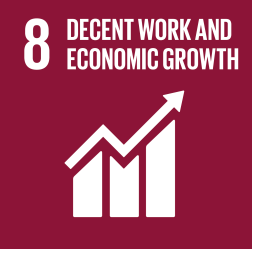

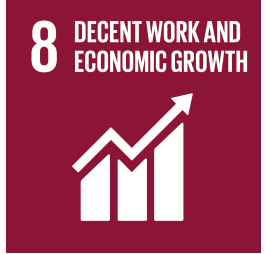


- Sviluppare **collaborazioni e sinergie con organizzazioni non profit**, fondazioni ed altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato
- Promuovere e realizzare conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati; supportare l'avviamento e la gestione di startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità
- Concedere **premi e borse di studio**
- Promuovere **trasparenza, comunicazione e dialogo all'interno ed all'esterno**, favorendo la cultura della responsabilità
- Garantire il **benessere** sul posto di lavoro e la sicurezza, creando ambienti inclusivi e collaborativi; investire nella formazione continua del personale per sviluppare competenze e crescita professionale
- Generare **valore** per il territorio attraverso iniziative culturali, sociali e ambientali
- Implementare pratiche di **governance etica e sostenibile**, monitorando i consumi e riducendo gli sprechi







- Promuovere **mobilità smart e gestione responsabile delle risorse**, con attenzione all'impatto ambientale, a non causare danno e ad attingere il meno possibile dai sistemi naturali
- Operare in veste di **e.s.co. (energy service company)** secondo gli obiettivi di inclusività, di contrasto alla povertà energetica e di autoproduzione individuale e collettiva stabiliti dalla normativa nazionale ed europea, con particolare riferimento ai regolamenti e protocolli di arera, gse e degli altri enti preposti, attraverso l'offerta di servizi integrati per la realizzazione e la gestione di interventi di risparmio e di efficienza energetica.






Di seguito, si presenta il **Piano di annuale di gestione del beneficio comune per l'anno 2026:**

A Determinare un impatto economico positivo nel governo delle imprese, delle istituzioni, della pubblica amministrazione, del terzo settore e dei territori in generale			
Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Informazione e sensibilizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Informazione e sensibilizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 attività di comunicazione Almeno n. 1 articolo blog 	 
Incontro domanda/offerta Università e mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 Tirocinio/Stage Curriculare 	<ul style="list-style-type: none"> N. Tirocini/Stage realizzati 	  
Incontro domanda/offerta mercato del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 Tirocinio/Stage Extracurriculare 	<ul style="list-style-type: none"> N. Tirocini/Stage realizzati 	  
Impatto economico e soddisfazione del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Questionario di soddisfazione 	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione superiore almeno a 4 per ogni voce del questionario Tasso di risposta/partecipazione 	  




B Promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori			
Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Informazione e sensibilizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 Webinar 	<ul style="list-style-type: none"> N. Webinar Realizzati 	   



C Promuovere e realizzare, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati

Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Dialoghi ed Eventi	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 Evento in tema di Sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> N. Eventi realizzati 	  

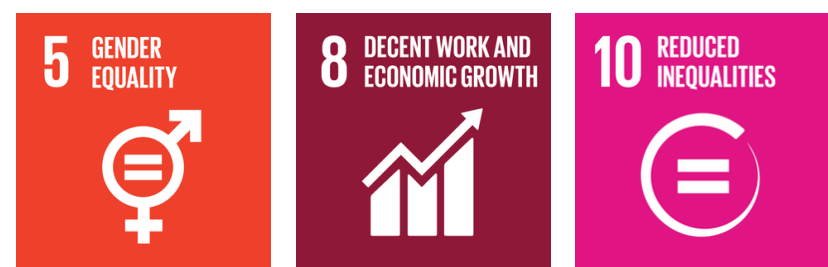


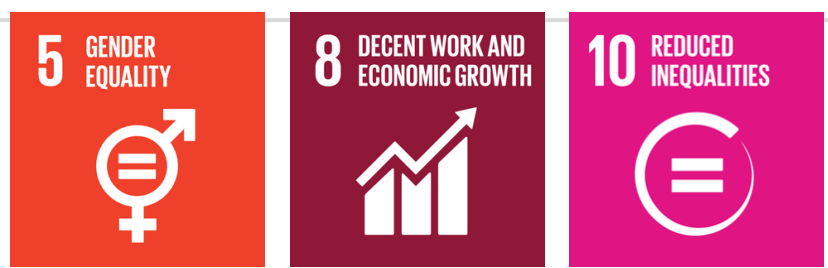



D Supportare l'avviamento e la gestione di startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità


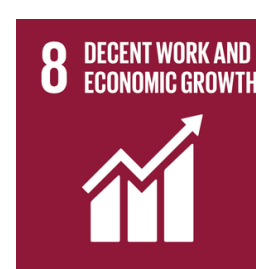
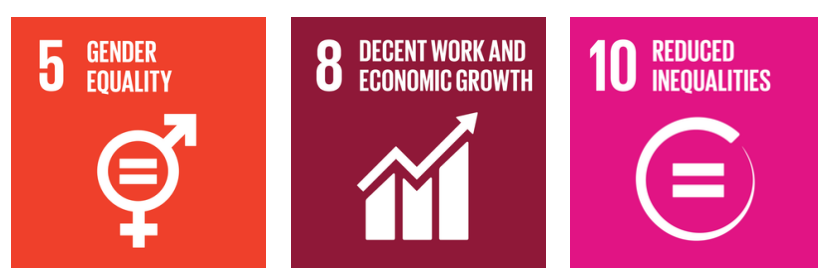
Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Sviluppo e resilienza del mercato	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 progetto/attività di supporto a Start up 	<ul style="list-style-type: none"> N. progetti/attività realizzate 	  

E Promuovere trasparenza, comunicazione e dialogo all'interno ed all'esterno, favorendo la cultura della responsabilità

Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Buona Governance	<ul style="list-style-type: none"> Istituire il CDA 	<ul style="list-style-type: none"> Attività realizzata/Non realizzata 	
Buona Governance	<ul style="list-style-type: none"> Istituire Team interno per la sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> Attività realizzata/Non realizzata 	 
Buona Governance	<ul style="list-style-type: none"> Monitorare le performance sociali e ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> Score BIA 	  
Buona Governance	<ul style="list-style-type: none"> Almeno n. 1 attività realizzate 	<ul style="list-style-type: none"> N. attività realizzate 	






F Garantire il benessere sul posto di lavoro e la sicurezza, creando ambienti inclusivi e collaborativi			
Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Ambiente di lavoro inclusivo	<ul style="list-style-type: none"> Certificazione Parità di Genere 	<ul style="list-style-type: none"> Ottenimento della certificazione 	
Benessere Organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio annuale Benessere organizzativo 	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione superiore almeno a 4 per ogni voce del questionario Tasso di risposta/partecipazione 	
Benessere Organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio annuale del turnover 	<ul style="list-style-type: none"> Indice di Turnover 	
Benessere Organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio annuale gender pay gap 	<ul style="list-style-type: none"> Indice di Gender Pay Gap 	
Benessere Organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> Bonus Compleanno dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> N. Bonus erogati 	
Benessere Organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio composizione di genere personale 	<ul style="list-style-type: none"> N. Uomo/Donna 	
Benessere Organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> Remote Working 	<ul style="list-style-type: none"> Ore Remote Working/Ore totali contrattuali 	

G Investire nella formazione continua del personale per sviluppare competenze e crescita professionale			
Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Formazione	<ul style="list-style-type: none"> Formazione sulle competenze digitali 	<ul style="list-style-type: none"> N. Ore Formazione N. Ore Formazione per genere 	
Formazione	<ul style="list-style-type: none"> Formazione sulle competenze trasversali 	<ul style="list-style-type: none"> N. Ore Formazione N. Ore Formazione per genere 	
Sviluppo delle carriere	<ul style="list-style-type: none"> N. almeno n.2 One2One/per ogni dipendente 	<ul style="list-style-type: none"> N. One2One Realizzati 	





H

Promuovere e realizzare, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati

Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Valore per la comunità e il territorio	<ul style="list-style-type: none">Almeno n. 1 Progetto territoriale	<ul style="list-style-type: none">N. progetti realizzatiDescrizione dei progettiQuantificazione economica corrispondente al valore del progetto	  

I

Implementare pratiche di governance etica e sostenibile, monitorando i consumi e riducendo gli sprechi

Obiettivo specifico	Attività	KPI	SDG
Impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none">Monitoraggio consumi idrici	<ul style="list-style-type: none">Consumi da bolletta	
Impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none">Monitoraggio consumi energia elettrica	<ul style="list-style-type: none">Consumi da bolletta	



Conclusioni

Diecinodi SRL adotta la qualifica di Società Benefit denotando la propria visione e impegno nei confronti della **responsabilità sociale delle imprese**.

In stretta sinergia tra il **Responsabile dell’Impatto** e il **team di sostenibilità** interno, che verrà prossimamente istituito, verranno implementate le azioni volte ad erogare valore sociale, le quali saranno dettagliatamente individuate nell’ambito di un apposito documento strategico, di prossima realizzazione.

Le finalità di beneficio comune di indirizzo generale individuate risultano essere coerenti con l’attuale momento storico di Diecinodi, quale azienda che si è appena trasformata in società Benefit, ma con una visione coerente da sempre ben definita.

La condivisione di tali valori e delle attività che verranno sviluppate sarà oggetto di un processo annuale di due diligence che culminerà poi con la valutazione di annuale mediante l’adozione dello standard **BIA – V 1.6** e saranno rendicontate attraverso la Relazione annuale di Impatto.

Diecinodi SRL Società Benefit si impegna a preservare e supportare la crescita del contesto in cui insiste, promuovendo **un ambiente più inclusivo, equo e stimolante**, nonché integrare i principi di etica, inclusione e sostenibilità all’interno della routine del proprio business, promuovendo una **condotta di business responsabile**.

Le attività che intendiamo realizzare rappresentano solo il punto di partenza, dal quale continueremo a lavorare con lo scopo migliorare la nostra organizzazione, impegnandoci verso obiettivi sempre nuovi e ambiziosi.

Sarà nostra cura informare annualmente tutti gli stakeholder dell’organizzazione circa i progressi e il conseguimento degli obiettivi statuari, sviluppando nuove progettualità in grado di promuovere un modello di business sostenibile, a beneficio di tutti i portatori di interesse e della comunità di riferimento.





www.webeing.net



webeing



ASSOBENEFIT
IMPRESE CON UNA MISSIONE

CERTIFIED
UNI PDR 125



Via Piemonte n° 28 - 63100 Ascoli Piceno (AP)
info@pec.diecinodi.com | 0736.263008 | 392.9857626
www.webeing.net

